



AutoVision Awards 2021 positionieren sich neu

Rundum-Erneuerung des Festivals samt Rebranding und neuem Fokus auf Mobilität

Wien, 20. Jänner 2021. Mit dem Einreichstart der 15. Festivalausgabe präsentieren sich die traditionsreichen AutoVision Awards in einem neuen Gewand: Unter dem Slogan „AutoVision Awards – Das Festival für Mobilität und Kreativität“ geht die Veranstaltung mit der Zeit und öffnet sich allen Branchen der Mobilität.

Ab sofort werden die OttoCar-Trophäen nicht nur für die besten Produktionen der Automobilbranche verliehen, auch kreative Beiträge aus anderen Branchen der Mobilität werden von nun an ausgezeichnet. Ob Flugzeug, Fahrrad oder Bahn: Alles, was sich bewegt, ist dabei. Auch innovative Unternehmen aus dem Bereich Urban Mobility mit stark wachsenden Bereichen wie Car Sharing, E-Scooter oder City Bikes können ihre kreativen Produktionen bei den AutoVision Awards einreichen.

„Mit der Neuausrichtung des Festivals öffnen wir uns für alle Branchen der Mobilität und bleiben so am Puls der Zeit.“, so Festivaldirektor KR Alexander V. Kammel zu den rundum erneuerten AutoVision Awards.

Preisverleihung auf der IAA in München

Neu ist auch der Austragungsort der AutoVision Awards. Nach vielen erfolgreichen Jahren in Frankfurt findet die Preisverleihung, die in Kooperation mit dem Verband der Automobilindustrie (VDA) durchgeführt wird, erstmals im Rahmen der neu ausgerichteten IAA in München statt.

Early Bird und neue Kategorien

Ab 18. Jänner 2021 sind Einreichungen für die AutoVision Awards unter www.autovisionawards.com möglich. Ein Early Bird Rabatt bietet bis inklusive 17. Februar 2021 eine Vergünstigung um 10 Prozent auf die gesamten Einreichgebühren.

Die OttoCar Awards werden in insgesamt 37 vielfältigen und neu formulierten Kategorien verliehen. Werbespots, TV-Formate und Websites sind ebenso willkommen wie Multimedia-Produktionen und selbstverständlich Corporate Filme.

Einen Überblick über die verschiedenen Kategorien, die Teilnahmebedingungen und weitere Informationen gibt es unter www.autovisionawards.com.

Geschichte des Festivals

Seit 1993 werden die OttoCars in Gold, Silber und Schwarz zweijährlich im Rahmen eines der weltgrößten Events der Branche verliehen. In den nunmehr über 25 Jahren des Bestehens konnte sich AutoVision mit Unterstützung des deutschen Verbands der Automobilindustrie (VDA) in der Branche verstärkt etablieren und sich an der weltweiten Spitze der Festivals für Film- und Multimediaproduktionen der Automobilindustrie (PKWs, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Sicherheit, Kraftstoffe etc.) positionieren. Das Festival durfte bereits alle Größen der Automobilbranche, unter ihnen Porsche, Daimler, BMW, Audi, Ford, Hyundai, Honda, Kawasaki, Shell, Volvo, VW, Goodyear und noch viele mehr, zu seinen Teilnehmern zählen.

Pressekontakt:

Christiane Fabichler

AutoVision Awards 2021

c/o Filmservice International

E-Mail: fabichler@autovisionawards.com

Tel.: +43 (1) 5055337-12

Schaumburggasse 18

1040 Wien, Österreich

www.autovisionawards.com