



Lamborghini und Porsche sichern sich die Grand Prix Trophäen von AutoVision 2019

Frankfurt am Main, 13. September 2019. Bei der 14. Ausgabe von AutoVision konnten 52 Film- und Multimediaproduktion aus der Automobilbranche die Jury überzeugen und wurden im Rahmen der IAA in Frankfurt am Main mit den begehrten OttoCar-Trophäen in Gold, Silber und Schwarz ausgezeichnet. Dabei durften sich erneut Produktionen aus Deutschland und Russland über die beiden Grand Prix Trophäen freuen. Ihren Erfolg feierten sie gemeinsam mit 160 internationalen Gästen in der New Mobility World.

Die internationale und hochkarätige Jury des Festivals, bestehend aus Fachleuten der Film- und Kommunikationsbranche sowie auch Vertretern der Automobilindustrie, durfte dieses Jahr eine Vielzahl an internationalen Produktionen bewerten. Darunter fanden sich Einreichungen aus Südkorea, Qatar und Saudi-Arabien. „Es freut mich zu sehen, dass AutoVision mittlerweile auch im arabischen und asiatischen Raum Aufmerksamkeit auf sich gezogen hat“, so der Festivaldirektor Alexander V. Kammel.

Die Vergabe der beiden Grand Prix Trophäen war das Highlight der Preisverleihung. Dabei konnte sich die Produktion *Die Faszination Porsche wird neu programmiert* als Grand Prix Gewinner für Film unter allen Nominierten durchsetzen. Die Jury begründete ihre Entscheidung mit den Worten: „Ein Recruiting-Video, das in der Form noch nicht gesehen wurde. Es trifft die Zielgruppe der Fachkräfte und besticht durch Glaubwürdigkeit und die passende Tonalität. Es werden viele Insights in einem guten Rhythmus erzählt und man bekommt richtig Lust darauf, bei Porsche zu arbeiten.“

Den zweiten Grand Prix für die beste Produktion aus dem Bereich Interactive & Multimedia konnte sich, wie auch schon im Vorjahr, SILA SVETA aus Russland mit der Multimedia Show *Lamborghini Urus* sichern. „Eine Live-Inszenierung von höchster Qualität. Jedes Detail des Lamborghinis wird darin perfekt eingebunden und in Szene gesetzt. Eine sehr starke Live-Vorführung, die absolut präzise umgesetzt wurde und somit zu einem stimmigen Gesamtergebnis führt. Outstanding in der Live-Branche und mit Wow-Effekt.“, teilte die Jury begeistert mit.

In der neuen Wettbewerbskategorie „Bestes Sounddesign“ konnte Chunk Film mit der Produktion *VOLKSWAGEN SERVICE "Drivers Days"* die Jury überzeugen. In der ebenfalls neu eingeführten Kategorie „Social Media & Kurzvideos“ wurden insgesamt sechs internationale Beiträge mit einer OttoCar-Trophäe ausgezeichnet. Dabei konnte unter anderem Porsche Österreich mit dem Guinness-Weltrekord *ŠKODA Catch The Arrow* einen goldenen OttoCar mit nach Hause nehmen. Die Holoride GmbH überzeugte die Jurymitglieder mit ihrer interaktiven Fahr-Experience, wie auch schon auf der CES in Las Vegas, und sicherte sich somit eine der begehrten OttoCars in der Kategorie „360-Grad-Videos, Virtual Reality“.

Alle Fotos zur Preisverleihung von AutoVision 2019 können Sie [hier](#) abrufen.

Über AutoVision:

Seit 1993 werden die OttoCars in Gold, Silber und Schwarz zweijährlich im Rahmen eines der weltgrößten Events der Branche, der IAA in Frankfurt am Main, verliehen. In den nunmehr über 20 Jahren des Bestehens konnte sich das Festival mit Unterstützung des deutschen Verbands der Automobilindustrie (VDA) in der Branche verstärkt etablieren und sich an der weltweiten Spitze der Festivals für Film- und Multimediaproduktionen der Automobilindustrie (PKWs, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Sicherheit, Kraftstoffe etc.) positionieren. Das Festival durfte bereits alle Größen der Automobilbranche, unter ihnen Porsche, Daimler, BMW, Audi, Ford, Hyundai, Honda, Kawasaki, Shell, Volvo, VW, Goodyear und noch viele mehr, zu seinen Teilnehmern zählen.